



MESSE
MÜNCHEN

Pressemitteilung | 7. November 2023

Starke neue Partnerschaft in der Messebranche: mac.brand spaces beteiligt sich an meplan

- Beide werden gestärkt und nutzen gemeinsame Ressourcen
- meplan bleibt als Tochtergesellschaft der Messe München am Standort
- Nachhaltigkeit gehört für beide zum Markenkern

Die Messe München und die mac.brand spaces GmbH haben vereinbart, das Münchner Messestandbau-Unternehmen meplan künftig gemeinsam zu betreiben. mac, der Spezialist für Live-Kommunikation aus Langenlonsheim, übernimmt dafür 50 Prozent der Anteile an der Tochtergesellschaft der Messe München. Die meplan bleibt mit ihren mehr als 90 Mitarbeitern an ihrem Standort und behält ihren bewährten Namen. „Es ist strategisch sinnvoll, die meplan und die mac.brand spaces GmbH zu verbinden, die sich mit 50 Prozent an der meplan beteiligt“, so die beiden Messe-Geschäftsführer Reinhard Pfeiffer und Stefan Rummel: „Wir wollen uns mehr auf unsere Kernthemen als Messe konzentrieren und haben daher einen starken Partner für den Standbau gesucht und gefunden, der mit meplan die Treiberthemen unserer Branche, Nachhaltigkeit und Digitalisierung, gemeinsam vorantreiben kann.“ Auch Stefan Trieb, CEO des international agierenden Unternehmens mac.brand spaces, sieht die Vorteile der neuen Partnerschaft: „Es ist eine Win-Win-Situation für beide Unternehmen. Wir können unsere strategische Expertise zum gegenseitigen Nutzen langfristig einbringen.“

„Die neue Gesellschafterstruktur bietet uns die Möglichkeit, gezielt in Zukunftsthemen wie Nachhaltigkeit und Digitalisierung zu investieren, um gemeinsam weiter wachsen zu können“, erklären die beiden meplan-Geschäftsführer Siegbert Hieber und Sven Bonifer. Für die meplan erschließen sich durch die starke Präsenz der mac an den großen europäischen Messeplätzen neue Ressourcen und zusätzliche Kompetenzen. München wird damit für die mac.brand spaces nach dem Hauptsitz in Langenlonsheim ein bedeutender Standort in Deutschland.

Sven Bonifer und Siegbert Hieber bleiben Geschäftsführer der meplan, der Münchner Agentur für Markenräume und Messebau. Die Messe München und die mac.brand spaces halten jeweils 50 Prozent der Anteile. Darin geht auch der Anteil von 15 Prozent auf, den vorher die Münchner Gesellschaft für Handwerksmessen (GHM) an der meplan besaß. „Die Messe München bleibt damit weiter im Standbaugeschäft aktiv“, stellen Reinhard Pfeiffer und Stefan Rummel klar: „Die meplan bleibt im Werkzeugkoffer der Messe München.“

Willi Bock
Unternehmenssprecher
Tel. +49 89 949-21112
willi.bock@messe-muenchen.de

Messe München GmbH
Am Messesee 2
81829 München
Deutschland
messe-muenchen.de





MESSE
MÜNCHEN

Die meplan ist ein wichtiges Standbauunternehmen in Deutschland mit starkem Fokus auf München. Sie verfügt mit weltweit jährlich fast 9000 System- und Designständen sowie rund 150 betreuten Messen und Kongressen über eine große Expertise.

Nachhaltige Messeauftritte gestalten

mac.brand spaces ist eines der führenden Messeunternehmen in Europa mit Aktivitäten auf der ganzen Welt und großen Kunden bei Messen in München. Das Unternehmen aus Langenlonsheim ist auch Servicepartner der Messen in Frankfurt, Berlin und Hannover. Der Fullservice-Messedienstleister mit 300 Mitarbeitern hat Niederlassungen in Wien und Shanghai. Mit eigenen Werkstätten hat es die komplette Wertschöpfung für anspruchsvolle Live-Marketing Projekte im eigenen Haus. „Wir haben von der Beratung, dem Design, bis zur Fertigung und Lagerung alles selbst in der Hand. Das hilft uns sehr bei der Gestaltung nachhaltiger Markenauftritte und macht uns unabhängig“, so Stefan Trieb.

Der Eigentümer von mac, die Pieroth Beteiligungsgesellschaft (PBG), begrüßte ausdrücklich die Transaktion. Geschäftsführer Andreas Pieroth: „Für die mac ist das eine weitere wichtige Weichenstellung für Wachstum in der Zukunft.“

„Die neuen Partner passen auch von der Unternehmensphilosophie her ideal zusammen“, erläutern die Messechefs Reinhard Pfeiffer und Stefan Rummel: „Beide treibt die Nachhaltigkeit an.“ Die mac ist ein Vorreiter beim Thema Nachhaltigkeit im Messestandbau und setzt viele Industriestandards. Für sie arbeitet schon seit 2005 ein Nachhaltigkeitsmanager. Für die meplan gehört Nachhaltigkeit zur Kernverantwortung. So hat sie zum Beispiel den wiederverwertbaren Messestand WOODii entworfen: schnell verfügbar und kostengünstig realisierbar. Zuletzt wurde das System bei der IAA MOBILITY und der EXPO REAL in München eingesetzt.

Messe München

Die Messe München ist eine der international führenden Plattformen für Vernetzung – in München und in der Welt, vor Ort und digital. Getreu dem Claim „Connecting Global Competence“ agiert die Messe München als globale Vernetzungsplattform und bringt Entscheider aus der ganzen Welt zusammen. Im Portfolio der Messe München finden sich über 50 eigene Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter sowie Neue Technologien, die sich mit gesellschaftlich aktuellen Themen befassen. Hierzu gehören die Weltleitmessen bauma, BAU, IFAT und ISPO Munich. Die jährlich mehr als 200 Veranstaltungen der Messe München ziehen rund 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an. Zudem wird seit 2021 die IAA MOBILITY vom Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA) in Zusammenarbeit mit der Messe München GmbH veranstaltet. Die Messe München verfügt über eines der modernsten Messegelände der Welt und bietet ihren Kunden mit dem gesamten Messegelände in Riem, dem ICM – International Congress Center Messe München, im CCN – Conference Center North Messe München und im MOC – Event Center Messe München vier Locations, die sämtliche Kundenwünsche individuell erfüllen. Neben dem Heimatmarkt München ist die Messe München auch im Ausland sehr erfolgreich und mit Präsenzen in China, Indien, Brasilien und der Türkei in allen wichtigen Wachstumsmärkten der Welt aktiv. Insgesamt ist die Messe München mit ihrem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen in mehr als 100 Ländern präsent.

mac. brand spaces

Die mac. brand spaces GmbH zählt zu den führenden, international tätigen Unternehmen der Live-Kommunikation in Deutschland. Die mehrfach ausgezeichneten Spezialisten mit Sitz in Langenlonsheim bei Frankfurt am Main planen und realisieren für Kunden in 35 Ländern begeisternde Markenräume. Als Full-Service-Anbieter deckt mac. brand spaces die komplette Leistungspalette moderner Live-Kommunikation ab, von der Konzeption bis zur Realisierung aller Präsenz- und Digitalformate. mac. brand spaces ist an allen großen deutschen Messeplätzen sowie Niederlassungen in Frankfurt, München, Stuttgart, Wien und Shanghai vertreten.