



MESSE MÜNCHEN FÖRDERT DEUTSCHLANDS ERSTES DIGITAL-STIPENDIUM

München, 9. August 2018

- Talente erhalten für 12 Monate Training von digitalen Profis
- Bewerbungsfrist läuft bis zum 28. Oktober 2018
- Weitere Förderer u.a.: Hubert Burda Media, SapientRazorfish, IBM, Xing

Die Messe München ist Förderer von „THINK DIGITAL – das Stipendium für Querdenker und Visionäre“. Dies ist der Titel eines Stipendiums, für das sich digitale Vordenker ab sofort bewerben können. Der Verein Internet Business Cluster (IBC) e.V. ist Initiator dieses ersten Digitalstipendiums für Studenten an Münchner Hochschulen. Der Verein ist eine Kooperation der Ludwig-Maximilians-Universität München, der Universität Regensburg und führenden deutschen Digital-Unternehmen.

Das Stipendium richtet sich an Bachelor- (mindestens drittes Semester) und Masterstudenten aller Fachrichtungen, die an einer Münchner Universität oder Hochschule eingeschrieben sind. Im Rahmen des Stipendiums erhalten zwanzig Studierende attraktive Benefits: Zugang zu spannenden Konferenzen, Learning-Events mit der Google Zukunftswerkstatt, IBM und netlight sowie ein einmaliges Netzwerk in der Digitalbranche. Zudem erhält jeder Stipendiat ein neues MacBook Air, eine kostenlose Xing Premium-Mitgliedschaft und ein „Learning“-Budget in Höhe von 250€, das flexibel für Software, Kurse und Events eingesetzt werden kann.

Die Messe München, die den digitalen Wandel auch innerhalb des Unternehmens vorantreibt, fördert diese Initiative des IBC e.V.: „Digitalisierung ist bei uns Alltag und die digitale Transformation Teil der Unternehmensstrategie. Vor einhalb Jahren haben wir deshalb unseren Geschäftsbereich Digital eingeführt. Da ist es nur konsequent und zukunftsgerichtet, dass wir auch junge Talente in diesem Bereich fördern wollen“, begründet Messechef Klaus Dittrich das Engagement der Messe München.

Stephanie Schuler
Referentin Unternehmens-PR
Tel. +49 89 949-20737
stephanie.schuler@messe-muenchen.de

Willi Bock
Leiter Unternehmens-PR
Tel. +49 89 949-20734
Fax +49 89 949-97-20734
Mobil +49 172 39 36 929
willi.bock@messe-muenchen.de

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
www.messe-muenchen.de





Die Stipendiaten bekommen auch einen VIP-Zugang zum neuen Messeformat der Messe München, der Command Control, bei der Entscheider zum Thema Cyber Security wichtige Einblicke bekommen.

Die Schirmherrschaft für das Stipendium hat der Bayerische Staatsminister für Digitales, Medien und Europa Georg Eisenreich übernommen: „Die Digitalbranche ist schon jetzt ein wichtiger Arbeitgeber und wird in Zukunft noch relevanter werden. Das bedeutet, dass digitale Kompetenzen weiter an Bedeutung gewinnen. Das Stipendium THINK DIGITAL fördert genau dies und leistet damit einen wichtigen Beitrag zur digitalen Bildung in Bayern.“

Neben den IBC-Unternehmen Hubert Burda Media, Messe München GmbH, SapientRazorfish, HSE24 und Hoffmann Group zählen IBM, Xing, Cyberport sowie das Gründerfestival Bits & Pretzels und das Community-Netzwerk Startup Grind zu den Förderern des Stipendiums.

Die Bewerbungsfrist für das Stipendium läuft bis zum 28. Oktober 2018. Voraussetzung sind akademische Exzellenz in ihrem Hauptstudienfach sowie nachgewiesene Erfahrung in digitalen Technologien, beispielsweise durch ein entsprechendes Nebenfach, praktische Erfahrungen in Digitalunternehmen oder eine eigene Unternehmensgründung. Die Laufzeit des Stipendiums beträgt 12 Monate und startet zum 29.11.2018.

Interessierte Studierende können ihre Fragen per E-Mail an stipendium@ibc-muenchen.com richten.

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.