



MESSE  
MÜNCHEN

Pressemitteilung | 27. Februar 2024

## Messe München und CIRCULAZE starten industriübergreifendes B2B-Nachhaltigkeitsnetzwerk „bgreen leaders“

- Messe München baut Themenführerschaft im Bereich Nachhaltigkeit/ Circular Economy weiter aus
- CIRCULAZE plant durch diese strategische Partnerschaft Skalierung seiner Formate und Ausbau der Mehrwerte für sein Netzwerk

**Die Messe München GmbH und CIRCULAZE, eine Impact Initiative zum Thema Circular Economy, starten gemeinsam das Nachhaltigkeitsnetzwerk „bgreen leaders“, das industriübergreifend agiert. „bgreen leaders“ möchte Unternehmen, Start-ups und Investoren eine branchenübergreifende Plattform zur Vernetzung und für Kollaborationen bieten, um ihre Initiativen im Bereich der ökologischen Nachhaltigkeit zu präsentieren und auf diesem Wege Veränderungen anzustoßen.**

Die Transformation zum nachhaltigen Wirtschaften ist für alle Industriezweige derzeit eine große Herausforderung. Die Messe München und CIRCULAZE haben den daraus resultierenden Bedarf an Austausch und Information erkannt. Mit Hilfe von „bgreen leaders“ können die Zukunftsindustrien zu den Herausforderungen von heute zusammengeführt werden, um gemeinsam Lösungen für eine nachhaltige Zukunft voranzutreiben. Durch die Integration von CIRCULAZE-Formaten (digitale und analoge 365-Formate) in ausgewählte Messeveranstaltungen und darüber hinaus werden zukünftig nicht nur bestehende Zielgruppen enger an die Messe München gebunden, sondern auch neue Zielgruppen miteinander vernetzt. Für CIRCULAZE wiederum ergibt sich weltweit die Möglichkeit, ihre Formate zu skalieren und den Partnern zusätzliche Mehrwerte zu bieten: Wissensvorsprung und –transfer, branchenübergreifende, kuratierte Vernetzung mit anderen Experten aus Corporate, Start-ups und Politik sowie Steigerung der Sichtbarkeit und Selbstwirksamkeit der Mitglieder innerhalb des relevanten Themenbereichs.

*„Die Gründung eines branchenübergreifenden Nachhaltigkeitsnetzwerks ist für die Messe München der konsequente Ausbau ihrer Strategie in diesem relevanten Bereich. Aufgrund der Kompetenzen und Kontakte in unserem Kerngeschäft und den jeweiligen Schwerpunkten unserer Messen, ist die Messe*

Dr. Carola Hesse  
Director Corporate Marketing &  
Communications  
Tel. +49 89 949-20030  
carola.hesse@messe-muenchen.de

Messe München GmbH  
Am Messesee 2  
81829 München  
Deutschland  
messe-muenchen.de





*München die ideale Plattform, die zur Erreichung der Klimaziele branchenübergreifend einen wirksamen Beitrag leistet. Mit CIRCULAZE haben wir den idealen Partner gefunden, die notwendige Transformation aktiv auf unseren Veranstaltungen voranzutreiben und unserer Vorreiterrolle weiterhin Rechnung zu tragen,*“ erläutern Dr. Reinhard Pfeiffer und Stefan Rummel, CEO-Doppelspitze der Messe München GmbH.

*„Die Messe München mit ihrem internationalen Set-up, den hochrelevanten Weltleitmessen ist für uns ein idealer Partner, um CIRCULAZE auf das nächste Level zu heben und gemeinsam das führende Netzwerk in diesem Segment zu entwickeln. Wir freuen uns, mit unseren bereits eingeführten Formaten, aber auch vielen neuartigen Vernetzungsangeboten mit und auf den Messen, eine sinnstiftende Gemeinschaft zu schaffen, in der alle, die an dieser Transformation mitwirken wollen, eine neue Heimat finden,*“ erklären Natascha Zeljko und Claus Schuster, Executive Partners CIRCULAZE.

Ein Pilot wurde bereits Ende November 2023 auf der ISPO Munich (weltweit größte Messe des Sportbusiness) gemeinsam mit der IFAT Munich (Weltleitmesse für Umwelttechnologien) in Kooperation mit CIRCULAZE erfolgreich umgesetzt. Über 100 Teilnehmende besuchten ein hochkarätiges Panel in dem „Sustainability Hub“ der ISPO Munich. CIRCULAZE-Gründerin Natascha Zeljko sprach mit der Nachhaltigkeitsexpertin der Oberalp Gruppe, Alexandra Letts, im Expertengespräch. Anschließend erkundeten die Teilnehmenden in einem Rundgang die Nachhaltigkeitsinitiativen von Top-Unternehmen der Sportindustrie.

Die Messe München bildet aufgrund des diversen Portfolios alle Industriecluster, die für Circular Economy relevant sind, perfekt ab – von Mobility über Built Environment, Fashion & Textiles, Plastic & Packaging hin zu Electronics – mit Weltleitmessen wie bauma, IFAT Munich, ISPO Munich, electronica, IAA MOBILITY und vielen weiteren.

Das erste große Live-Event wird im Rahmen der IFAT Munich vom 13.-17. Mai 2024 stattfinden. Nähere Informationen unter: [www.bgreenleaders.com](http://www.bgreenleaders.com).

#### **Messe München**

Als einer der bedeutendsten Messeveranstalter der Welt zeigt die Messe München auf ihren weltweit mehr als 80 Fachmessen die Welt von morgen. Darunter sind elf Weltleitmessen wie bauma, BAU, IFAT, electronica oder ISPO. Das Portfolio umfasst Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter ebenso wie für neue Technologien. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert sie Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Südafrika, Türkei, Singapur, Vietnam, Hongkong, Thailand und den USA. Mit dem ICM – International Congress Center Messe München, dem CCN – Conference Center North und dem MOC – Event Center Messe München bietet sie Raum für unterschiedlichste Veranstaltungen.



Mit rund 1.000 Mitarbeitenden im In- und Ausland, einem Netzwerk von über 15 Beteiligungs-gesellschaften und fast 70 Auslandsvertretungen ist die Messe München in mehr als 130 Ländern aktiv. Die jährlich mehr als 150 Veranstaltungen im In- und Ausland ziehen rund 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an. Damit löst die Messe München in Bayern eine Umwegrentabilität von jährlich mehr als 2,5 Milliarden Euro aus und schafft in der Region rund 23.000 Arbeitsplätze. Das macht sie zu einem Motor für die Wirtschaft und den Tourismus.

Die Messe München hat das grünste und eines der modernsten Messegelände der Welt und verfügt mit einer Ausstellungsfläche von 200.000 m<sup>2</sup> in 18 Hallen und 414.000 m<sup>2</sup> Freifläche über eine der größten Gesamtflächen. 2024 feiert die Messe München ihr 60-jähriges Bestehen.

### **CIRCULAZE**

Die Initiative, eine Marke des Innovationsnetzwerks CURAZE GmbH, fokussiert sich seit 2022 auf Circular Economy. Ziel ist es, Awareness, Know-how-Transfer, Best Practices und Vernetzung zu fördern. In einem Ganzjahresprogramm bietet CIRCULAZE seinen Partnern aus der Industrie und zukünftig auch Mitgliedern verschiedene Möglichkeiten der Partizipation. Dazu gehören On- und Offline-Formate wie virtuelle Trendtouren mit Start-ups, Expertengespräche zu relevanten Themen wie Regulatorik, Webinare, exklusive Dinner sowie Onsites bei Unternehmen, die bereits zirkuläre Geschäftsprozesse etabliert haben. Daneben zeichnet CIRCULAZE seit 2022 mit seinem Award die weltweit besten Start-ups im Segment Circular Economy aus. 2023 wurde zusätzlich mit dem CIRCULAZE Summit eine ganztägige Konferenz eingeführt. Beide Eventformate, die CIRCULAZE Night und der CIRCULAZE Summit, gehören inzwischen zu den Lead-Events im DACH-Raum in diesem spezifischen Themenfeld.

#### **Kontakt Rückfragen**

##### **Ansprechpartner Messe**

Dr. Carola Hesse  
Director Corporate Marketing & Communications  
carola.hesse@messe-muenchen.de

##### **Ansprechpartner CIRCULAZE**

Natascha Zeljko  
Executive Partner CIRCULAZE  
natascha.zeljko@curaze.io