



MESSE
MÜNCHEN

Pressemitteilung 26. Januar 2024

Pionierinnen des Wandels: Messe München schafft mit ihrem Netzwerk Frauen-Verbinden mehr Sichtbarkeit für weibliche Führungskräfte in der Industrie

Jahresauftakt mit überarbeitetem Konzept und Webauftritt

- Netzwerken im exklusiven Kreis mit Frauen aus Führungspositionen
- Innovationen und Trends sowie renommierte Expertinnen live erleben
- The stage is yours: Persönliche Unterstützung für den Karriereweg
- Das branchenübergreifende Netzwerk für Zukunftsthemen: „Wir verbinden Frauen heute mit den Themen von morgen“

Frauen-Verbinden ist das exklusive Netzwerk der Messe München für Frauen in Führungspositionen aus Wirtschaft, Politik, Wissenschaft, Medien, Sport und Kultur. Es bietet weiblichen Top-Führungskräften eine Plattform zum branchenübergreifenden Austausch zu Zukunftsthemen, um sich gegenseitig zu stärken. Mit einem überarbeitetem Konzept, deutlich erhöhtem Nutzwert für die Mitglieder und einer Vielzahl von exklusiven Events ist Frauen-Verbinden ins neue Jahr gestartet. Im Rahmen ihres traditionellen Neujahrsempfangs mit rund 100 Frauen in Führungspositionen präsentierten die beiden Verantwortlichen Jennifer Hader, Executive Director People & Culture, und Dr. Susanne Hennigers, Director Corporate Partnerships & Platform Growth, von der Messe München ihr Werteversprechen.

„Die Branchen, die auf unseren Messen repräsentiert sind – von der Bauwirtschaft, über die Immobilienwirtschaft und Elektroindustrie hin zum deutschen Maschinenbau, und selbst die Sportindustrie – sind weiterhin männlich dominiert. Genau hier wollen wir ansetzen. Wir möchten Frauen aus den Industrien sichtbar machen und sie branchen-, funktions- und positionsübergreifend miteinander vernetzen. So können sie sich gegenseitig unterstützen und fördern und zu einem Wandel in den Branchen beitragen“, erläutert Jennifer Hader.

Trotz zahlreicher Fortschritte gibt es immer noch zu wenig Netzwerke, in denen Frauen in Führungspositionen auf Augenhöhe über unterschiedliche Themen branchenübergreifend diskutieren und sich unterstützen können. Die Messe München hat daher vor neun Jahren die Initiative ergriffen, um diesem Ungleichgewicht entgegenzuwirken und das Netzwerk Frauen-Verbinden ins Leben gerufen. Seit Anfang 2022 leiten Jennifer Hader und Dr. Susanne Hennigers das externe Netzwerk mit großem Engagement und Leidenschaft.

Dr. Carola C. Hesse
Director Corporate Marketing &
Communications
Tel. +49 89 949-20731
Carola.hesse@messe-
muenchen.de

Willi Bock
Unternehmenssprecher
Tel. +49 89 949-21112
willi.bock@messe-muenchen.de

Messe München GmbH
Am Messesee 2
81829 München
Deutschland
messe-muenchen.de





„Unser Ziel ist eine diversere, nachhaltigere und zukunftssichere Geschäftswelt“, so Dr. Susanne Hennigers und ergänzt: „Die Messe München präsentiert mit all ihren Veranstaltungen die Innovations- und Zukunftsthemen zahlreicher Branchen. Unsere Messen geben Einblicke in neue Technologien, Verfahren, Methoden und Produkte, die zeigen, wohin sich die Industrien entwickeln. Es gibt also kein besseres Umfeld zur Vernetzung für Frauen in Führungspositionen oder Gründerinnen als unsere Messen – wir verbinden Frauen von heute mit den Themen von morgen“.

Zum Jahresstart verpasste sich das Netzwerk einen neuen Webauftritt und überarbeitete ihr Konzept, das künftig den Nutzwert für ihre Mitglieder deutlich stärker in den Fokus rückt. Ein neues Werteversprechen basiert auf drei Säulen:

1. **Netzwerken im exklusiven Kreis mit Frauen aus Führungspositionen:**
Die Mitglieder sind Entscheiderinnen und Frauen in Führungspositionen. Jede kann sich also in einem vertrauten Umfeld auf Augenhöhe vernetzen.
2. **Innovationen und Trends sowie renommierte Experten live erleben:**
Ob Mobilität, KI oder Fachkräftemangel, die Mitglieder kennen und erleben die Themen der Zukunft.
3. **The Stage is Yours SEP Frauen-Verbinden unterstützt den persönlichen Karriereweg:** Durch die Netzwerk-Kontakte und Partnerschaften wird den Frauen die Möglichkeit geboten, sich beruflich weiterzuentwickeln und sichtbar zu werden.

Exklusive Events sowie kuratierte Touren auf den Weltleitmessen der Messe München, Site Visits bei Partnerunternehmen, Webinare, kulturelle Veranstaltungen in München aber auch in Hamburg und Berlin sowie eine eigene Community-Plattform sind das Erfolgsmodell von Frauen-Verbinden. Weitere Informationen unter www.frauen-verbinden.de

Messe München GmbH

Als einer der bedeutendsten Messeveranstalter der Welt zeigt die Messe München auf ihren weltweit mehr als 70 Fachmessen die Welt von morgen. Darunter sind elf Weltleitmessen wie bauma, BAU, IFAT, electronica oder ISPO. Das Portfolio umfasst Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter ebenso wie für Neue Technologien. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert sie Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Südafrika, Türkei, Singapur, Vietnam, Hongkong, Thailand oder den USA. Mit dem ICM – International Congress Center Messe München, dem CCN – Conference Center North und dem MOC – Event Center Messe München bietet sie Raum für unterschiedlichste Veranstaltungen. Mit rund 1.000 Mitarbeitenden im In- und Ausland, einem Netzwerk von über 15 Beteiligungsgesellschaften und fast 70 Auslandsvertretungen ist die Messe München in mehr als 100 Ländern aktiv. Die jährlich mehr als 200 Veranstaltungen im In- und Ausland ziehen rund 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an. Damit löst die Messe München eine Umwegrentabilität von jährlich mehr als zwei Milliarden Euro aus und schafft in der Region rund 23.000 Arbeitsplätze. Das macht sie zu einem Motor für die Wirtschaft und den Tourismus. Die Messe München hat das grünste und eines der modernsten Messegelände der Welt und verfügt mit einer Ausstellungsfläche von 200.000 m² in 18 Hallen und 414.000 m² Freifläche über eine der größten Gesamtflächen. 2024 feiert die Messe München ihr 60jähriges Bestehen.