



MESSE
MÜNCHEN

Pressemitteilung

Neue Leitung Corporate Marketing und Communications bei der Messe München

11. Februar 2022 Die Messe München GmbH hat neue Verstärkung in der Konzernkommunikation: Seit 1. Februar ist die langjährige Kommunikationsspezialistin Dr. Carola Hesse als neue Abteilungsleitung für sämtliche Maßnahmen innerhalb der internen als auch externen Unternehmenskommunikation zuständig.

Dr. Carola Hesse leitet seit dem 1. Februar 2022 die Abteilung Corporate Marketing und Communications im Zentralbereich Corporate Strategy & Innovation der Messe München GmbH. Sie ist damit verantwortlich für das Markenbild der Messe München und sämtliche Maßnahmen der internen und externen Unternehmenskommunikation. Dr. Carola Hesse berichtet direkt an Dr. Holger Feist, Chief Strategy Officer und Unternehmenssprecher, der sich über die Verstärkung in seinem Team freut: „Dr. Carola Hesse wird mit ihrer langjährigen Erfahrung in vielen Feldern der Kommunikation maßgeblich dazu beitragen, die Strategie der Messe München im Rahmen der Markenführung der Corporate Brand und der Unternehmenskommunikation umzusetzen.“

Dr. Carola Hesse war seit 2018 als Senior Manager Communications Sales, Strategy & Digital bei der Seven.One Entertainment Group und davor in verschiedenen Positionen, u.a. Leitung Kommunikation Berlin und Anzeigenleitung BILD MÜNCHEN, bei der Axel Springer SE tätig. Die Messe München blickt mit 52 Veranstaltungen und drei Großkonzerten im Jahr 2022 auf einen prall gefüllten Veranstaltungskalender.

Stephanie Schuler
Corporate Brand Managerin
Tel. +49 89 949- 20737
stephanie.schuler@messe-
muenchen.de

Dr. Holger Feist
Chief Strategy Officer und
Unternehmenssprecher
Tel. +49 89 949-20030
holger.feist@messe-muenchen.de

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
www.messe-muenchen.de



Messe München

Die Messe München ist eine der weltweit führenden Plattformen für Vernetzung. Getreu dem Claim „Connecting Global Competence“ agiert die Messe München als globale Vernetzungsplattform und bringt Entscheider aus der ganzen Welt zusammen. Im Portfolio der Messe München finden sich über 50 eigene Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter sowie Neue Technologien, die sich mit gesellschaftlich-aktuellen Themen befassen. Hierzu gehören die Weltleitmessen bauma, BAU, IFAT und ISPO Munich. Die jährlich rund 200 Veranstaltungen der Messe München ziehen rund 50.000 Aussteller und drei Millionen Besucher an.

Die Messe München verfügt über eines der modernsten Messegelände der Welt und bietet ihren Kunden mit dem gesamten Messegelände in Riem, dem ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München und im Conference Center Nord vier Locations, die sämtliche Kundenwünsche individuell erfüllen. Neben dem Heimatmarkt München ist die Messe München auch im Ausland sehr erfolgreich und mit Präsenzen in China, Indien, Südafrika, Brasilien, Russland und der Türkei in allen wichtigen Wachstumsmärkten der Welt aktiv. Insgesamt ist die Messe München mit ihrem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen in mehr als 100 Ländern präsent.