



## Pressemitteilung

### Optimistisch ins neue Jahr: Live-Auftakt mit der Trendset 2022

7. Januar 2022

- TrendSet startet wie geplant am 8. Januar 2022.
- Messekalender 2022 prall gefüllt
- Sicheres Schutz- & Hygienekonzept

Trotz der anhaltenden COVID-19-Pandemie blickt die Messe München GmbH optimistisch in das neue Jahr 2022.

Dies bestätigt auch die geplante Durchführung der TrendSet direkt zu Beginn des Jahres. Die internationale Fachmesse für Interiors, Inspiration und Lifestyle findet vom 8. Januar bis 10. Januar 2022 unter den aktuell geltenden Schutz- und Hygienemaßnahmen statt.

Rund 700 Aussteller werden auf der TrendSet Winter 2022 vertreten sein.

Darüber hinaus sind in diesem Jahr insgesamt 54 Eigenveranstaltungen im In- und Ausland geplant – ein starkes Jahr im Zyklus der Messe München.

Dazu Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München GmbH: *„Wir freuen uns auf ein starkes Messejahr 2022, denn sichere Messen sind für die Messe München auch in der pandemischen Situation durchführbar. Wir stehen immer im direkten Austausch mit den Behörden und können somit eine schnelle und sichere Umsetzung der Schutz- und Hygienemaßnahmen gewährleisten.“*

Das Vertrauen der Besucher und Aussteller bleibt weiterhin ungebrochen. Dies wird auch von dem enormen Zuspruch der Aussteller für die INHORGENTA im Februar 2022 bestätigt.

#### Messe München

Die Messe München ist eine der international führenden Plattformen für Vernetzung – in München und in der Welt, vor Ort und digital. Getreu dem Claim „Connecting Global Competence“ bringt die Messe München Entscheider aus der ganzen Welt zusammen. Im Portfolio der Messe München finden sich über 50 Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter sowie Neue Technologien, die sich mit gesellschaftlich aktuellen Themen befassen. Hierzu gehören die Weltleitmessen bauma, BAU, electronica, IFAT und ISPO Munich. Die jährlich mehr als 200 Veranstaltungen auf der Messe München ziehen rund 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an. Seit 2021 veranstaltet der VDA in Zusammenarbeit mit der Messe München die IAA MOBILITY.

Die Messe München verfügt über eines der modernsten Messegelände der Welt und bietet ihren Kunden mit dem gesamten Messegelände in Riem, dem ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München und im Conference Center Nord vier Locations, die sämtliche Kundenwünsche individuell erfüllen. Neben dem Heimatmarkt München ist die Messe München auch im Ausland sehr erfolgreich und in den wichtigen Wachstumsmärkten der Welt aktiv, unter anderem in China, Indien und Russland. Insgesamt ist die Messe München mit ihrem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen in mehr als 100 Ländern präsent.

Dr. Holger Feist  
Chief Strategy Officer und  
Unternehmenssprecher  
Tel. +49 89 949-20030  
holger.feist@  
messe-muenchen.de

Messe München GmbH  
Messegelände  
81823 München  
Deutschland  
messe-muenchen.de

