



Pressemitteilung

Konzerninterne Integration der IMAG GmbH in die Messe München GmbH

2. Dezember 2021

- Integration der Auslands-Messegesellschaft IMAG GmbH in den Mutterkonzern
- IMAG GmbH ist 75 Jahre erfolgreich im internationalen Messegeschäft tätig
- Potenziale des internationalen Messegeschäfts werden gebündelt und Synergien gestärkt

Nach 75 erfolgreichen Jahren im internationalen Messegeschäft wird die Auslands-Messegesellschaft IMAG GmbH zum ersten Quartal 2022 in ihre Muttergesellschaft Messe München GmbH integriert. Diese Neuerung wird unter anderem dazu beitragen, Potenziale zu bündeln, Synergien zu heben und somit das internationale Messegeschäft der Messe München GmbH für Kunden und Partner auch zukünftig erfolgreich zu gestalten.

Sobald die Integration vollzogen ist, werden die internationalen Veranstaltungen der IMAG GmbH über die Messe München in Zusammenarbeit mit den lokalen Tochtergesellschaften im Ausland organisiert.

Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München GmbH: *„Die IMAG wurde vor 75 Jahren in München als erste deutsche Auslands-Messegesellschaft gegründet. Sie hat seitdem maßgebliche Pionierarbeit bei der Erschließung internationaler Messemärkte geleistet und auch das Auslandsgeschäft der Messe München begründet. Ich freue mich, dass die IMAG künftig Teil der Messe München sein wird.“*

Messe München

Die Messe München ist eine der international führenden Plattformen für Vernetzung – in München und in der Welt, vor Ort und digital. Getreu dem Claim „Connecting Global Competence“ bringt die Messe München Entscheider aus der ganzen Welt zusammen. Im Portfolio der Messe München finden sich über 50 Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter sowie Neue Technologien, die sich mit gesellschaftlich aktuellen Themen befassen. Hierzu gehören die Weltleitmessen bauma, BAU, electronica, IFAT und ISPO Munich. Die jährlich mehr als 200 Veranstaltungen auf der Messe München ziehen rund 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an. Seit 2021 veranstaltet der VDA in Zusammenarbeit mit der Messe München die IAA MOBILITY.

Die Messe München verfügt über eines der modernsten Messegelände der Welt und bietet ihren Kunden mit dem gesamten Messegelände in Riem, dem ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München und im Conference Center Nord vier Locations, die sämtliche Kundenwünsche individuell erfüllen. Neben dem Heimatmarkt München ist die Messe München auch im Ausland sehr erfolgreich und in den wichtigen Wachstumsmärkten der Welt aktiv, unter anderem in China, Indien und Russland. Insgesamt ist die Messe München mit ihrem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen in mehr als 100 Ländern präsent.

Dr. Holger Feist
Chief Strategy Officer und
Unternehmenssprecher
Tel. +49 89 949-20030
holger.feist@
messe-muenchen.de

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
messe-muenchen.de

