



Pressemitteilung

Messe München nimmt zur Premiere der IAA MOBILITY mit Telekom, Vodafone und Telefónica Deutschland / O₂ eines der modernsten Public 5G-Netze in Betrieb - auf dem Münchner Messegelände und in der City

5. August 2021 | Die Highspeed-Kommunikation durch den Netzausbau auf dem Münchner Messegelände wird dauerhaft etabliert

- Telekom, Vodafone und Telefónica Deutschland / O₂ sowie Messe München intensivieren Zusammenarbeit bei der IAA MOBILITY 2021
- 26 Sendepunkte in den Hallen versorgen die Aussteller und Besucher auf dem Münchner Messegelände, viele weitere die Münchner Innenstadt

Die Telekom, Vodafone und Telefónica Deutschland / O₂ sowie die Messe München haben ihre Kooperation ausgeweitet. Für die IAA MOBILITY, die vom 07. - 12. September 2021 in der bayerischen Landeshauptstadt stattfindet, wird dank neuester 5G-Technologie die Mobilitätsplattform der Zukunft realisiert.

Bereits seit einigen Jahren sind die Telekom, Vodafone und Telefónica Deutschland / O₂ Netzwerkpartner der Messe München im Bereich Mobilfunk. Für die IAA MOBILITY, einem partnerschaftlichen Projekt des Verbands der Automobilindustrie (VDA) und der Messe München GmbH wurde im engen Schulterschluss nach Lösungen für die Realisierung eines neuen Messekonzeptes gesucht. Mit dem sogenannten Summit in den Messehallen, den Open Spaces an verschiedenen Orten im Innenstadtbereich Münchens, sowie der Blue Lane als Teststrecke zwischen Summit- und Open-Space-Bereich, erstreckt sich der Ausstellerbereich der IAA MOBILITY in diesem Jahr erstmals über große Teile des Münchener Stadtgebiets.

Die weitläufige Verteilung der Messestätten und Veranstaltungsflächen erforderte einen Ausbau der Breitbandinfrastruktur über das Messegelände hinaus in große Teile des Stadtgebietes. Messe München und die drei Mobilfunk-Anbieter haben diesbezüglich frühzeitig die strategische Zusammenarbeit intensiviert.

Dr. Holger Feist
Chief Strategy Officer und
Unternehmenssprecher
Tel. +49 89 949-20030
holger.feist@
messe-muenchen.de

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
messe-muenchen.de





Die 5G-Infrastruktur für die Messe München

Die Messe München und die Mobilfunkbetreiber Telekom, Vodafone und Telefónica Deutschland / O₂ stellen mit ihren 5G-Lösungen, sowohl in den Messehallen als auch an den sogenannten Open Spaces und der Blue Lane, die benötigten Bandbreiten für die Messeaussteller bereit.

Eine hohe zweistellige Anzahl neuer 5G-Standorte werden bis zum Start der IAA MOBILITY im Stadtgebiet realisiert worden sein. Hinzu kommen weitere Makrostandorte, die die Grundversorgung in den Außenbereichen der Messe München sicherstellen. In nur elf Monaten wurde so für die Messe München eines der modernsten Public 5G-Netze errichtet. Inklusiv eines Komplettumbaus der gesamten Antenneninfrastruktur auf dem Messegelände. Das von den drei Netzbetreibern verwendete 5G-Spektrum reicht von 800 Megahertz-Frequenzen, die 5G besonders gut in Gebäude hineinbringen, bis zu 3,7 Gigahertz Frequenzen, die maximale Bandbreiten bereitstellen.

„Digitalisierung und Kommunikation sind die Treiber der Zukunft – dazu gehört für uns auch 5G. Der Netzausbau auf dem Münchner Messegelände während und auch nach der IAA MOBILITY ermöglicht unseren Ausstellern 5G-basierte Dienste, wie beispielsweise vernetztes und automatisiertes Fahren, Augmented Reality oder Robotik, für die Kunden vor Ort erlebbar zu machen. Uns als Messegesellschaft eröffnet das 5G-Netz zudem neue Zukunftspotenziale, unter anderem im Bereich Smart Fair. Die fortschreitende Automatisierung und Sensorik, gekoppelt an die 5G-Technologie, kann künftig eine tragende Rolle einnehmen und es uns als Messeveranstalter ermöglichen, den Ausstellungsbetrieb noch effektiver und kosteneffizienter zu gestalten.“ beschreibt Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München GmbH die Tragkraft der partnerschaftlichen Meilensteine.

„Die Digitalisierung ist der große Schritt in der Transformation der Mobilität. 5G erwarten nicht nur Smartphone-Nutzer, diese neue Technologie schafft eine wichtige Voraussetzung für die Mobilität der Zukunft. Mit intelligenter Verkehrssteuerung und mit immer weiter vernetzten und automatisierten Fahrzeugen schaffen wir mehr Sicherheit, mehr Freiheit für den Fahrer und auch mehr Klimaschutz. Das 5G-Netz der IAA MOBILITY schafft die Voraussetzung,



diese digitale Mobilität von morgen erleben zu können“, erklärt Hildegard Müller, Präsidentin des Verbandes der Automobilindustrie, die Bedeutung der Technologie für die Branche.

Zitat Hagen Rickmann, Geschäftsführer Geschäftskunden Telekom Deutschland: „Bereits heute erreicht die Telekom in ihrem 5G-Netz mehr als 66 Millionen Menschen in Deutschland. Gemeinsam mit der Messe München und unseren maßgeschneiderten 5G-Campuslösungen legen wir auf der IAA MOBILITY 2021 den Grundstein für die Messe der Zukunft.“

„Wir bringen mit 5G Standalone die neuste 5G-Technik nach München und mit mehr als 100 speziellen Innen-Antennen das schnellste Netz in die Messehalle. Damit wird Echtzeit im Mobilfunk an ersten Orten Realität – für Besucher und für Autos, die sich künftig gegenseitig vor Gefahren warnen“, so Vodafone Deutschland CEO Hannes Ametsreiter.

„Als einer der zentralen Treiber der Digitalisierung in Deutschland sind wir stolz darauf, für die Messe München und die IAA MOBILITY eine hochmodernes 5G-Netz bereitzustellen“, sagt Markus Haas, CEO von Telefónica Deutschland / O2. „Auf Basis unserer Netz-Infrastruktur werden die Aussteller der neuen IAA MOBILITY präsentieren, was der Mobilfunkstandard 5G in der Fahrzeugproduktion, beim vernetzten Fahren und Onboard-Entertainment leisten kann. Die Messe München wird auch nach der IAA MOBILITY ein Schaufenster für Innovationen bleiben und den Nutzen von 5G für Leitbranchen aufzeigen.“

Messe München

Die Messe München ist eine der weltweit führenden Plattformen für Vernetzung. Getreu dem Claim „Connecting Global Competence“ agiert die Messe München als globale Vernetzungsplattform und bringt Entscheider aus der ganzen Welt zusammen. Im Portfolio der Messe München finden sich über 50 eigene Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter sowie Neue Technologien, die sich mit gesellschaftlich-aktuellen Themen befassen. Hierzu gehören die Weltleitmessen bauma, BAU, IFAT und ISPO Munich. Die jährlich rund 200 Veranstaltungen der Messe München ziehen rund 50.000 Aussteller und drei Millionen Besucher an.

Die Messe München verfügt über eines der modernsten Messegelände der Welt und bietet ihren Kunden mit dem gesamten Messegelände in Riem, dem ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München und im Conference Center Nord vier Locations, die sämtliche Kundenwünsche individuell erfüllen. Neben dem Heimatmarkt München ist die Messe München auch im Ausland sehr erfolgreich und mit Präsenzen in China, Indien, Südafrika, Brasilien, Russland und der Türkei in allen wichtigen Wachstumsmärkten der Welt aktiv. Insgesamt ist die Messe München mit ihrem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen in mehr als 100 Ländern präsent.