



Pressemitteilung

Messe München stellt Produktmarketing und Vertrieb neu auf und treibt Digitalisierung weiter voran

30. Juli 2021

- Dr. Markus Dirr neuer Executive Director Product Marketing & Sales
- Neu geformter Bereich startklar zum Neustart des Messewesens
- Integrierte Kommunikation mit internationalen Kunden

Pünktlich zur Wiederaufnahme des Messegeschäfts startet die Messe München ihren neuen Zentralbereich Product Marketing & Sales und bündelt damit die Marketing- und Vertriebskompetenzen der beiden Fachdisziplinen unter einer Führung. Leiter des neuen Zentralbereichs wird Dr. Markus Dirr, bislang Leiter des Geschäftsbereichs Digital. Der neue Bereich verantwortet die Neukundenakquise sowie die Pflege der bestehenden Kundenkontakte für alle Veranstaltungen der Messe München am Heimatstandort, darunter bauma, BAU, EXPO REAL, IFAT und ISPO Munich. Hinzu kommt die Zusammenarbeit bei Product Marketing & Sales-Aktivitäten mit den internationalen Tochtergesellschaften der Messe München.

„Eine wesentliche Aufgabe des neuen Zentralbereichs wird es sein, die bereits stark forcierte Digitalisierung und Automatisierung in Marketing und Sales weiter voranzutreiben und miteinander zu verschmelzen. Markus Dirr bringt dafür die passgenauen Kompetenzen und Erfahrungen mit“, erklärt Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München.

Dr. Markus Dirr ergänzt: „Gemeinsam werden wir eine Marketing- & Sales-Organisation aufbauen, die den Kunden ganzheitlich, persönlich und mit innovativer Technologie und Arbeitsweise betreut.“

Dr. Holger Feist
Chief Strategy Officer und
Unternehmenssprecher Messe
München
Tel. +49 89 949-20030
holger.feist@
messe-muenchen.de

Messe München

Die Messe München ist eine der weltweit führenden Plattformen für Vernetzung. Getreu dem Claim „Connecting Global Competence“ agiert die Messe München als globale Vernetzungsplattform und bringt Entscheider aus der ganzen Welt zusammen. Im Portfolio der Messe München finden sich über 50 eigene Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter sowie Neue Technologien, die sich mit gesellschaftlich-aktuellen Themen befassen. Hierzu gehören die Weltaleitmessen bauma, BAU, IFAT und ISPO Munich. Die





jährlich rund 200 Veranstaltungen der Messe München ziehen rund 50.000 Aussteller und drei Millionen Besucher an.

Die Messe München verfügt über eines der modernsten Messegelände der Welt und bietet ihren Kunden mit dem gesamten Messegelände in Riem, dem ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München und im Conference Center Nord vier Locations, die sämtliche Kundenwünsche individuell erfüllen. Neben dem Heimatmarkt München ist die Messe München auch im Ausland sehr erfolgreich und mit Präsenzen in China, Indien, Südafrika, Brasilien, Russland und der Türkei in allen wichtigen Wachstumsmärkten der Welt aktiv. Insgesamt ist die Messe München mit ihrem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen in mehr als 100 Ländern präsent.