



Personalie

Messe München setzt zum Neustart des Messegeschäfts auf Innovation und integriert Corporate Marketing & Communications in den Strategiebereich

24. Juni 2021 | Zum Neustart der Messen in Bayern wird damit auch die Unternehmenskommunikation neu aufgestellt

- Dr. Holger Feist, Chief Strategy Officer (CSO), baut eine neue Innovationseinheit auf, übernimmt zusätzlich zu seinen bestehenden Aufgaben Corporate Marketing & Communications und wird Unternehmenssprecher / Chief Spokesman der Messe München
- Aleksandra Solda-Zaccaro, Chief Marketing and Communications Officer (CMCO), hat die Transformation der MarCom erfolgreich abgeschlossen und agiert für die Messe München künftig als Chief Spokeswoman IAA MOBILITY

Die interne Neuaufstellung verzahnt die Unternehmenskommunikation noch enger mit der Unternehmensstrategie. Dort zeichnet Dr. Holger Feist, Chief Strategy Officer (CSO), bereits für Unternehmensentwicklung, Organisation, Controlling, Marktforschung und Business Development verantwortlich. Hinzu kommt nun der Neuaufbau einer Innovationseinheit sowie die Abteilung Corporate Marketing & Communications. Feist, im Messe-Weltverband UFI als Chairman des Marketing Committee tätig, wird künftig auch Unternehmenssprecher. Klaus Dittrich: „In der neuen, integrierten Corporate-Struktur laufen Strategie, Markenbild und Kommunikation Hand in Hand. Die stringente und effiziente Entwicklung und Adaption erhöht unsere Geschwindigkeit, da jederzeit agil und flexibel innerhalb eines Zentralbereichs entschieden werden kann. Herr Dr. Feist ist auf allen Feldern höchst erfahren, die Unternehmensstrategie trägt deutlich seine Handschrift.“

Aleksandra Solda-Zaccaro, die 2018 von Agenturseite in das Unternehmen eintrat, um den Zentralbereich Marketing & Communications im Rahmen eines Zwei-Jahres-Projektes einer Transformation zu unterziehen, schließt diese erfolgreich ab. Im Ergebnis wurde ein zukunftsfähiger, interdisziplinärer, digital und global performanter Fachbereich geschaffen, der die Trennung in der Marktkommunikation aufgelöst hat und sich konsequent an der Customer Journey orientiert. Klaus Dittrich: „Die Wichtigkeit der Vermarktung von

Stephanie Schuler
Brandmanagerin
Tel. +49 89 949-20737
Fax +49 89 949-97-20737
stephanie.schuler@messe-muenchen.de

Aleksandra Solda-Zaccaro
Chief Marketing & Communications Officer (CMCO)
Tel. +49 89 949-20730
Fax +49 89 949-97-20719
aleksandra.solda@messe-muenchen.de

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
www.messe-muenchen.de





Veranstaltungen wie Messen und Kongressen, aber auch digitalen Events und Presseveranstaltungen war noch nie so sichtbar wie in den Zeiten der Krise, wo jede Investition in monetäre und zeitliche Budgets neu entschieden werden muss. Die Transformation des Zentralbereichs MarCom war so die Voraussetzung für eine effiziente und erfolgreiche Marktansprache“, bestätigt Klaus Dittrich den erfolgreichen Abschluss der MarCom-Transformation. Solda-Zaccaro agiert für die Messe München künftig als Chief Spokeswoman IAA MOBILITY.

Messe München

Die Messe München ist eine der weltweit führenden Plattformen für Vernetzung. Getreu dem Claim „Connecting Global Competence“ agiert die Messe München als globale Vernetzungsplattform und bringt Entscheider aus der ganzen Welt zusammen. Im Portfolio der Messe München finden sich über 50 eigene Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter sowie Neue Technologien, die sich mit gesellschaftlich-aktuellen Themen befassen. Hierzu gehören die Weltleitmessen bauma, BAU, IFAT und ISPO Munich. Die jährlich rund 200 Veranstaltungen der Messe München ziehen rund 50.000 Aussteller und drei Millionen Besucher an.

Die Messe München verfügt über eines der modernsten Messegelände der Welt und bietet ihren Kunden mit dem gesamten Messegelände in Riem, dem ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München und im Conference Center Nord vier Locations, die sämtliche Kundenwünsche individuell erfüllen. Neben dem Heimatmarkt München ist die Messe München auch im Ausland sehr erfolgreich und mit Präsenzen in China, Indien, Südafrika, Brasilien, Russland und der Türkei in allen wichtigen Wachstumsmärkten der Welt aktiv. Insgesamt ist die Messe München mit ihrem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen in mehr als 100 Ländern präsent.