



Messe München



VDA-Präsidentin Müller und Messe München-Chef Dittrich präsentieren mit Bayerns Ministerpräsident Söder und Münchens Oberbürgermeister Reiter Konzept der neuen IAA 2021

Berlin/München, 1. Juli 2020

Die Mobilitäts- und Technologiebranche trifft sich vom 7.-12. September 2021 erstmals in München zur IAA. Neuer Standort, neues Konzept: Die IAA 2021 wird zur Ausstellung, zur zukunftsgerichteten Mobilitätsplattform und zum Dialogforum zugleich. Die neue IAA ist ein Dreiklang:

Der ‚Summit‘ auf dem Messegelände ist der Ort von Marken- und Produktpräsentationen sowie Konferenzen für Professionals.

Auf dem ‚Open Space‘ werden Münchens schönste Plätze in der City zu Foren des Austauschs über Mobilitätskonzepte der Zukunft und zu Bühnen erlebbarer Technologien.

Als Verbindung zwischen City und Messe entsteht mit der ‚Blue Lane‘ eine Teststrecke, auf der zukunftsorientierte Mobilität im wahrsten Sinne „erfahrbar“ wird.

Und die IAA wird kompakter und intensiver: Das ganze Programm wird an sechs Tagen zu erleben sein.

„Mobilität ist ein Grundbedürfnis des Menschen - und das in allen Facetten zu erfüllen, ist eine immer größere Herausforderung für unsere Gesellschaft, der sich Wirtschaft und Politik stellen müssen. Die neue IAA wird Wege aufzeigen, wie diese Mobilitätsaufgaben verbunden werden können: effizient, wirtschaftlich, sozial und ökologisch“, kündigte **Hildegard Müller, Präsidentin des Verbandes der Automobilindustrie (VDA)**, auf dem „IAA Concept Release“ in der Messe München an.

„Diese neue IAA in München soll Treiber und Impulsgeber für Lösungen zur Mobilität der Zukunft sein“, bekräftigten Hildegard Müller und **Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München**, anlässlich der Präsentation des Konzepts der neuen IAA mit **Bayerns Ministerpräsident Markus Söder** und **Münchens Oberbürgermeister Dieter Reiter**.

„Mobilität wird häufig als ein ‚Entweder-Oder‘ dargestellt – Fahrspaß oder Nachhaltigkeit, Stadt oder Land, individuell oder öffentlich. Aber Mobilität ist stets ein vielfältiges UND“, unterstrich

Hildegard Müller. „Auch Mobilität und Klimaschutz sind keine Gegensätze, es gibt kein ‚Entweder-Oder‘, nur ein UND. Neueste Technologien und faszinierende Fahrzeuge, wie sie die deutsche Automobilindustrie entwickelt, sind die Basis für eine neue Nachhaltigkeit. Diese IAA wird das in aller Vielfalt zeigen“, sagte Hildegard Müller. „Wir freuen uns auf München und auf die IAA 2021.“

„Mit der neuen IAA präsentieren wir ein absolut neuartiges Veranstaltungskonzept in München. Inhalte, Exponate, Erlebnisse und Diskussionen werden für jedermann zugänglich, seien es die Münchner Bürger oder die Gäste aus aller Welt“, **blickt Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München**, in die Zukunft. „Die Neuausrichtung der IAA ist eine der herausforderndsten Aufgaben im internationalen Messegewerbe und eine einzigartige Chance für München.“

Die Veranstaltungsformate im Überblick:

Summit: Branchentreffen für die B2B-Fachwelt

Der Summit auf dem Münchner Messegelände ist der Treffpunkt für die Fachwelt sowie Ort der Marken- und Produktpräsentationen. Innovationen stehen im Vordergrund, nicht komplette Produktpaletten. Deswegen löst sich der Summit auch von Größe und limitiert bewusst die Ausstellungsflächen. Dort ist außerdem Raum für Konferenzen und Diskussionsrunden sowie offizielle Presse- und Networking-Termine. Als Weiterentwicklung des bisherigen klassischen Fachmesse-Formats richtet sich der Summit an Professionals sowie Vertreter der Mobilitäts- und Technologiebranche und schafft ein Forum für einen auch politisch-gesellschaftlichen themen- und branchenübergreifenden Austausch. Das Gros der Produktpremieren wird dort zu erleben sein – und das komprimiert auf 6 Tage.

Blue Lane: Teststrecke für nachhaltige Mobilität

Die Verbindung von Messe München und Innenstadt wird zur Blue Lane und damit zur Teststrecke nachhaltiger Technologien. Dort sollen Besucher neue Mobilitätsformen und emissionsarme Antriebstechnologien im Rahmen eines Pilotprojektes selbst ausprobieren und ‚erfahren‘. Im Sinne einer multimodal erlebbaren Verbindungsstrecke integriert die Blue Lane Autoverkehr und öffentlichen Nahverkehr.

Open Space: Mobilitätsenerlebnis für alle Bürger und B2C-Networking-Orte

Mit dem Open Space öffnet sich die IAA 2021 und spricht die breite Öffentlichkeit an. Verschiedene prominente Plätze im Zentrum Münchens, unter anderem der Marien- und Odeonsplatz, werden zum Austragungsort eines stadtweiten Dialogs über Visionen, Innovationen und nachhaltige Mobilitätslösungen für die Zukunft. Ein vielfältiges Programm zwischen Entertainment und Information ermöglicht den direkten Kontakt zwischen Verbrauchern und Herstellern.

Detaillierte Informationen zum Konzept der IAA 2021 inklusive der Möglichkeiten der Partizipation für interessierte Aussteller sind [online](#) verfügbar.

Ansprechpartner:

Eckehart Rotter
VDA – Presse
Tel.: +49 30 897842-120
E-Mail: eckehart.rotter@vda.de

Aleksandra Solda-Zaccaro
Messe München GmbH – Marketing & Communications
Tel.: +49 89 949-20730
E-Mail: aleksandra.solda-zaccaro@messe-muenchen.de