

05

München, 05. November 2018

Presseinformation

Schlussbericht

FENESTRATION BAU China baut Position als wichtigstes Event für die Baubranche in Asien aus

- Mehr Aussteller, mehr Fläche, mehr Besuche
- Neue Segmente belegen auf Anrieb eine halbe Messehalle
- Trendthemen beim Bau: Nachhaltigkeit, Green Building, Energieeffizienz

Asiens Bauwirtschaft ist im Wandel: die Nachfrage nach Produkten und Materialien mit einem hohen Qualitätsniveau nimmt deutlich zu. Das war auch auf der FENESTRATION BAU China (FBC), führende Plattform für ‚Building Systems Solutions, High-End Technologies and Materials‘, zu spüren. Mit den Angeboten der Aussteller und dem umfangreichen Begleitprogramm zeigte die Messe, was die Branche heute und in Zukunft bewegt. Sie verdeutlichte damit ihre Position als Leitmesse für die Baubranche in der Asia-Pazifik-Region.

„Die FENESTRATION BAU China reflektiert die dynamische Entwicklung des asiatischen Baumarktes: 656 nationale und internationale Unternehmen stellten aus. Die Ausstellungsfläche ist auf 51.034 netto Quadratmeter gewachsen. Ein Plus von fünf Prozent“, berichtet Dr. Reinhard Pfeiffer, stellvertretender Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München. Rund 100.000 Besuche verzeichnete die FBC auf dem New China International Exhibition Center (NCIEC) in Peking, ein Plus von sechs Prozent. Darunter waren auch zahlreiche Regierungsvertreter und Delegationen, unter anderem aus Deutschland, Indien, Indonesien, Korea, Österreich und Vietnam. Für Pfeiffer ein starkes Signal der Beteiligten, um „die asiatische Baubranche weiterzuentwickeln, für die Zukunft stark zu machen und international auszurichten.“

Das bestätigt auch Gunther Adler, Staatssekretär im Bundesministerium des Inneren, für Bau und Heimat: „Die FENESTRATION BAU China leistet einen wichtigen Beitrag für die Bauindustrie Asiens, indem sie Produktinnovationen eine Bühne für den asiatischen Markt bietet und zugleich den fachlichen Wissenstransfer fördert. So trägt sie wesentlich dazu bei, Lösungen für die Herausforderungen der Branche, wie Ressourcenknappheit und Energieeffizienz, voranzutreiben.“

Isabella Lauf
PR Manager
Tel. +49 89 949-21487
Isabella.lauf@
messe-muenchen.de

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Germany
messe-muenchen.de



Presseinformation | 05. November 2018 | 2/2

Smart, nachhaltig, energieeffizient: Branche diskutiert Top-Themen beim Bau

Ob auf dem Prefabrication Materials & Green Building Forum und dem Smart Building Showroom in der Future Building Halle, oder auf dem BAU Congress China: die Branche diskutiert intensiv, wie das Bauen der Zukunft die Themen Nachhaltigkeit, Energieeffizienz und smarte Lösungen realisieren kann. Cathy Peng, Board Chairman der FENESTRATION BAU China (MMU) betont: „Als Messe bieten wir die ideale Plattform für die Branche, sich zu solchen Themen auszutauschen, voneinander zu lernen und gemeinsam Lösungen zu erarbeiten.“ Mit der Integration der neuen Ausstellungsbereiche *Green Building & Energy Efficiency*, *Smart Solutions/Digitalization/BIM* sowie *Facades & Roofing* in der Future Building Halle, reagierte die FBC auf die aktuellen Entwicklungen in der asiatischen Baubranche. Die neuen Segmente belegten auf Anhieb eine halbe Halle mit 4.500 Quadratmetern Ausstellungsfläche. Ein wichtiges Zeichen, dass das Konzept richtig ausgerichtet ist. Damit positioniert sich die FBC als Impulsgeber für den fernöstlichen Raum.

Premiere auf der FBC: Die China Architecture and Design Expo

Im September schloss die Messe München gemeinsam mit der MMU BAU Fenestration Co. Ltd. eine Kooperationsvereinbarung mit der Architectural Society of China (ASC). Im Rahmen dieser Zusammenarbeit fand auf der FBC erstmals die China Architecture and Design Expo (CADE) statt. Mit dem Thema „Inheritance, Integration, and Renaissance“ gab die Ausstellung einen spannenden Einblick in die Meilensteine der chinesischen Bauindustrie und schlug gleichzeitig eine Brücke in die heutige Zeit. Sie zeigte fortschrittliche Gestaltungskonzepte und Anwendungstrends einer Vielzahl neuer Baumaterialien und Technologien. Zhong Jishou, Secretary General der ASC, freut sich über das gelungene Debüt und die Kooperation: „Ich bin mir sicher, dass wir mit der Ausstellung und in der künftigen Zusammenarbeit neue und spannende Impulse geben können. Gemeinsam haben wir das Ziel, die chinesische Baubranche weiterzuentwickeln und für die Zukunft stark zu machen.“

Die Zukunft fest im Blick mit dem BAU Congress China

Mit dem zentralen Thema des BAU Congress China „The Future of Building in China“, spiegelten die Vorträge der 19 Referenten die Diskussionen auf der Messe wider. Wie werden unsere Städte „smart“? Welche Entwicklungen in der Gebäudetechnik helfen bei Herausforderungen wie Energie- und Ressourcenknappheit? Zu diesen und weiteren Themen stellten Architekten und Planer auf dem BAU Congress China ihre Lösungen vor. Das Konzept, sowohl chinesische als auch internationale Ansätze vorzustellen, bietet einen besonderen Mehrwert für die Teilnehmer. Damit fungiert der Kongress als

Presseinformation | 05. November 2018 | 3/3

Schnittstelle, um den Dialog zwischen internationalen und nationalen Architekten und Planern zu fördern.

Die FENESTRATION BAU China in Zahlen

Rund 100.000 Besuche aus 68 Ländern (2017: 95.000 / 62) verzeichnete die FENESTRATION BAU China, ein Plus von sechs Prozent im Vergleich zur Premiere 2017. Die Hauptbesucherkländer neben China waren: Südkorea, Indien und Vietnam.

Die 656 Aussteller (2017: 625) kamen aus 20 Ländern. Top-Ausstellerländer neben China waren: Deutschland, Italien und USA.

Die nächste FENESTRATION BAU China findet vom 5. bis 8. November 2019 in Shanghai statt.

Weitere Informationen zur FENESTRATION BAU China finden Sie unter www.bauchina.com und auf [Facebook](#).

FENESTRATION BAU China

Die FENESTRATION BAU China (FBC) ist die führende Plattform für ‚Building Systems Solutions, High-End Technologies and Materials‘ in der Asia-Pazifik-Region. Die Messe ging aus der Fenestration China hervor, an der die Messe München Mehrheitsanteile erwarb. 2017 fand die Veranstaltung erstmals unter dem neuen Namen statt. Der etablierte BAU Congress China wurde in die FBC integriert. 2018 präsentierten 656 nationale und internationale Aussteller ihre Angebote aus den Bereichen Baustoffe, Bau IT, Fassaden, Fenster, Gebäude Automation, Gebäudetechnologien und Türen. Die Veranstaltung verzeichnete rund 100.000 Besuche. Die nächste FENESTRATION BAU China findet vom 5. bis 8. November 2019 in Shanghai statt.

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.