

Ausstellerstatements transport logistic 2023

- in alphabetischer Reihenfolge -

Dr. Frank Albers, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing, KRONE

„Die transport logistic fungiert für uns als ein Treffpunkt für Austausch mit den Akteuren der Branche. Als internationale Veranstaltung bietet die Messe uns die Gelegenheit sowohl unsere ‚Mission Beyond Zero‘ und die dazugehörigen Lösungen zu präsentieren als auch über Fragen und Herausforderungen in den Austausch zu gehen und unseren eigenen Horizont zu erweitern. In diesem Jahr gehörten besonders unser eTrailer und die Servicelösungen zu unseren wichtigsten Themen. Die transport logistic ist eine der bedeutendsten Messen für die Branche. Hier haben wir als Unternehmen die Chance unser Produktportfolio ganzheitlich zu präsentieren und unser Know-how zu teilen. Während der vier Messtage bildet die transport logistic die gesamte Bandbreite der Transport- und Logistikbranche ab. Von Straßentransport über Maritime Logistik und Luftfracht bis zur Intralogistik sowie Schienentransport. Dies ermöglicht es uns mit den Experten und Entscheidern der verschiedenen Verkehrsträger in den Dialog zu gehen und über notwendige Themen zu sprechen, um die gesamte Branche nachhaltiger gestalten zu können.“

Alessandro Cacciola, CEO, Andreas Schmid Group

„Nach vier Jahren ist es ganz besonders, dass sich nun wieder die gesamte Logistikbranche in München trifft. Seit bald 20 Jahren bin ich auf der transport logistic und die Messe München schafft es immer wieder die aktuellen Trends und Entwicklungen der Branche perfekt abzubilden. In diesem Jahr nehme ich besonders das Thema Nachhaltigkeit verstärkt und positiv wahr. Damit ist die transport logistic Jahr ein Ort, an dem die Zukunft der Logistik aktiv mitgestaltet wird.“

Erwin Cootjans, CEO, NUNNER Logistics

„Nach vier Jahren war es großartig für NUNNER Logistic sich auf der transport logistic zu präsentieren, um bestehende, neue und potenzielle Kunden zu treffen. Neben kleineren waren auch international agierende Unternehmen vor Ort und man konnten viele Entscheider aus der Logistikbranche auf der Messe treffen. NUNNER hat sich dafür entschieden, das Unternehmen als Bindeglied in ‚The total Value Stream‘ unserer Kunden zu präsentieren. Deshalb haben wir an unserem Stand auch einer Reihe von Schwesterunternehmen der Baerbergh Gruppe Platz angeboten, die sich u.a. auf Data Science, AI, Planning & Forecasting, TMS-Systeme, 4PL-Lösungen und Zollaktivitäten konzentrieren. Wir blicken auf eine sehr erfolgreiche Veranstaltung zurück und freuen uns auf die nächste Ausgabe!“

Martin Drew, SVP Global Sales and Cargo, Etihad Airways

„Die transport logistics und air cargo Europe haben ihr Versprechen gehalten, die größten Veranstaltungen im diesjährigen Luftfrachtkalender zu sein. Es war ein Vergnügen, Zeit mit unseren Partnern und Kunden zu verbringen, sich an einem Ort wieder zu treffen, bestehende Partnerschaften zu stärken und neue Beziehungen zu

knüpfen, die nicht nur unserem Betrieb, sondern der gesamten Luftfrachtgemeinschaft zugutekommen werden.“

Burkhard Eling, CEO, DACHSER

„Die transport logistic hat als Treffpunkt und Kommunikationsplattform ein beachtenswertes Comeback erlebt und ihren Status als weltweite Leitmesse der Logistik bestätigt. Die Freude am Austausch, am persönlichen Gespräch und am Netzwerken war nach der langen Pause wieder deutlich zu spüren. Das gilt für unseren Messestand, ist aber auch mein Eindruck vom Messegesehen insgesamt. Auch thematisch war die Messe am Puls der Zeit, mit Schwerpunkten auf Digitalisierung, Klimaschutz, globalen Lieferketten und Menschen in der Logistik. Kurz und gut: Die transport logistic ist eine Messe, auf der ein Unternehmen wie DACHSER schlichtweg nicht fehlen darf.“

Clemens Först, CEO, ÖBB Rail Cargo Group

„Als führender Bahnlogistiker in Europa gestalten wir die Branche Tag für Tag aufs Neue. Die transport logistic ist für uns die ideale Gelegenheit, neue und bestehende Kunden von unseren nachhaltigen und effizienten End-to-end-Logistiklösungen zu überzeugen.“

Reiner Heiken, CEO, Hellmann Worldwide Logistics

„Die transport logistic ist für Hellmann eines der wichtigsten Events des Jahres. Zum einen ist die Messe eine hervorragende Networking-Plattform, denn hier treffen wir innerhalb von vier Tagen Kunden und Partner aus der ganzen Welt. Darüber hinaus ist es auch für uns immer wieder inspirierend, an den zahlreichen Panels und Diskussionen teilzunehmen.“

Tobias Jerschke, Vorsitzender der Geschäftsleitung, Kühne+Nagel

„Die transport logistic ist nach wie vor auch für uns weltweit die wichtigste Leitmesse. Sie bietet die ideale Umgebung, um an wenigen Tagen mit bestehenden und zukünftigen Kunden in Kontakt zu treten. Besonders gefallen hat mir dieses Jahr, dass sich das Thema Nachhaltigkeit wie ein roter Faden durch die Messe gezogen hat. Das ist ein starkes Signal für die gesamte Branche und wird uns dabei helfen, dieses wichtige Thema noch stärker in den Fokus zu stellen. Und natürlich ist die transport logistic auch operativ für uns von Bedeutung, da wir akkreditierter Spediteur für das Münchner Messegelände sind.“

Markus Kanis, CCO Logistics Europe, DP World

„Hier auf der transport logistic zu sein ist für mich und DP World unglaublich wichtig. Es ist eine einmalige Gelegenheit, unseren Partnern, Kunden und der gesamten Branche zu zeigen, welchen Mehrwert wir bieten können, wenn wir uns als Anbieter von End-to-End-Logistiklösungen etablieren und den Handel in Europa und darüber hinaus zum Fließen bringen.“

Achim Martinka, Vice President DACH & KAM EMEA, Lufthansa Cargo

„Wir haben schon lange auf diese Veranstaltung gewartet und es hat uns sehr viel Spaß gemacht, an der diesjährigen transport logistic in München teilzunehmen. Wir hatten arbeitsreiche, aber inspirierende Tage in München mit vielen Begegnungen und Eindrücken. In diesem spannenden Umfeld mit Kunden und Partnern in Kontakt

zu kommen, sich mit ihnen über die neuesten Entwicklungen und Trends auszutauschen und neue Menschen zu treffen, die unsere Leidenschaft für die Zukunft der Luftfracht teilen, auch in Bezug auf Nachhaltigkeit, Digitalisierung und eCommerce, ist das, was wir bei Lufthansa Cargo schätzen. In diesem ‚People's Business‘ geht es bei unserem Netzwerk nicht nur um die Ziele, die wir bedienen, sondern auch um das Engagement unserer Kunden und Partner, ihre Reise mit uns fortzusetzen, um globale Geschäfte zu ermöglichen.“

Frank Sobotka, Executive Vice President, Central Eastern Europe, DSV Air & Sea

„Die transport logistic 2023 war für DSV ein voller Erfolg. Wir haben viele interessante und erfolgreiche Gespräche mit neuen sowie bekannten Kunden geführt. Unser Messestand war immer gut gefüllt. Wir haben uns als globaler Logistikdienstleister mit allen Divisionen vorgestellt, der durch sein weltweites Netzwerk und umfassendes Leistungsportfolio hohe Qualitätsstandards in seinen Dienstleistungen bietet und auf nachhaltige Logistikkonzepte setzt. Als erste Messe seit der Pandemie hatte die transport logistic darüber hinaus eine besondere Bedeutung – ‚Endlich wieder‘. Als Branchentreff und Plattform für Kunden sowie unsere Partner ist die Messe sehr wichtig für uns. Für uns war es diesmal ein besonderer Moment, da DSV sich nach dem starken Wachstum und den Integrationen von Panalpina und Agility GIL zum ersten Mal als neue DSV in München präsentierte. In weniger als einer Woche so viele Menschen von DSV überzeugen zu können ist einzigartig.“