

München, 14. August 2019

## Presseinformation

### **Dr. Jeanette Loos wird Global Head of ISPO Group**

Kathrin Hagel  
PR Manager  
Tel. +49 89 949-21474  
[hagel@ispo.com](mailto:hagel@ispo.com)

- Neue Position Global Head of ISPO Group
- Schwerpunkt: Strategische Weiterentwicklung des ISPO-Clusters

**Dr. Jeanette Loos hat die neu geschaffene Position des Global Head of ISPO Group bei der Messe München übernommen. In ihren Verantwortungsbereich fallen unter anderem die strategische Weiterentwicklung des gesamten ISPO-Portfolios, die Stärkung der Synergien zwischen den einzelnen stationären und digitalen Plattformen der ISPO sowie die Optimierung der Prozesse der ISPO Group. In ihrer Funktion berichtet sie direkt an Tobias Gröber, Geschäftsbereichsleiter Konsumgütermessen der Messe München.**

Die promovierte Kommunikationswissenschaftlerin verfügt über umfangreiche Erfahrungen in den Bereichen digitale Transformation, Organisationsentwicklung, Prozessoptimierung und Change Management. Zuletzt war sie als Senior Manager / Principal bei goetzpartners Management Consultants tätig. Frühere berufliche Stationen umfassten Techem Energy Services und die Universität Hohenheim. Zudem bringt Loos umfassende Ausländerfahrung mit, unter anderem arbeitete sie in Brasilien, China und Japan. Als ehemalige Jugendleistungssportlerin im Faustball zählt Sport nach wie vor zu ihren Leidenschaften.

Dr. Jeanette Loos verantwortet ab sofort das gesamte ISPO Cluster. An sie berichten die jeweiligen Projektverantwortlichen der ISPO Munich, der ISPO Beijing und der ISPO Shanghai sowie der OutDoor by ISPO. Darüber hinaus sind die ISPO Business Solutions, das heißt das Online-Newsportal [ISPO.com](http://ISPO.com), ISPO Digitize, ISPO Brandnew, ISPO Open Innovation, ISPO Award, ISPO Academy, ISPO Textrends, ISPO Job Market und ISPO Shop in ihrem Verantwortungsbereich. Tobias Gröber, Geschäftsbereichsleiter Konsumgütermessen der Messe München: „Ich freue mich, mit Jeanette Loos eine erfahrene Strategin gewonnen zu haben, die mit ihrer Erfahrung und

Management-Kompetenz die Weiterentwicklung des ISPO-Clusters vorantreiben wird.“

Bildmaterial stellen wir Ihnen gerne auf Anfrage zu Verfügung.

### **ÜBER ISPO**

ISPO ist das weltweit führende Sportnetzwerk für Business Professionals und Consumer Experts. Die seit 1970 bestehende Plattform bündelt unter der Familienmarke ISPO ein integriertes Angebot aus branchenbezogenen analogen und digitalen Dienstleistungen. Dazu zählen die weltgrößten Multisegment-Messen ISPO Munich, ISPO Beijing und ISPO Shanghai sowie die OutDoor by ISPO, das Online-Newsportal ISPO.com sowie die Business Solutions ISPO Digitize, ISPO Brandnew, ISPO Open Innovation, ISPO Award, ISPO Academy, ISPO Textrends, ISPO Job Market und ISPO Shop. Mit diesem reichweitenstarken Portfolio aus Innovationsförderung, Branchenvernetzung, Know-how und redaktionell aufbereiteten Inhalten agiert ISPO an 365 Tagen im Jahr mit dem Ziel, Unternehmen und Sportenthusiasten zu unterstützen und die Leidenschaft für den Sport weltweit zu fördern.

### **Messe München**

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.