

München, 27. Februar 2023

Presseinformation

Schlussbericht

INHORGENTA MUNICH: fulminantes Wachstum und glänzende Geschäfte

- Rund 24.000 Besucher aus 90 Ländern – plus 51 Prozent
- 802 Aussteller aus 38 Ländern – plus 10 Prozent
- Führende Geschäftsplattform für Uhren, Schmuck, Edelsteine

Viele Premieren, internationales Wachstum und gute Geschäfte – die INHORGENTA MUNICH vom 24. bis 27. Februar 2023 in München war ein großer Erfolg. Europas führende Plattform für Uhren, Schmuck und Edelsteine hat ihre Position mit deutlichen Zuwächsen bei Ausstellern und vor allem Besuchern eindrucksvoll bestätigt.

„Rund 24.000 Fachbesucher, ein Plus von 51 Prozent versus 2022 sowie ein Auslandsanteil von 40 Prozent – die INHORGENTA MUNICH ist fulminant zurück, internationaler denn je und eindrucksvoll bestätigt als wichtigste Geschäftsplattform der Uhren-, Schmuck- und Edelsteinbranche in Europa“, freut sich Stefan Rummel, Geschäftsführer der Messe München. „Der Grundstein ist gelegt für weiteres internationales Wachstum bei Marken und Händlern im Jahr 2024, wenn die INHORGENTA MUNICH 50. Geburtstag feiert.“

Die Fachbesucher reisten aus 90 Ländern an. Zum Vergleich die Zahlen aus dem Jahr 2022: 15.664 Besucher, 81 Länder, 39 Prozent aus dem Ausland. Die Top-Ten-Besucherkönder 2023 nach Deutschland waren: Österreich, Schweiz, Niederlande, Italien, Spanien, Großbritannien und Irland, Belgien, Tschechien, Griechenland und Polen.

Silvia Hendricks
PR Manager
Tel. +89 949 21483
Silvia.hendricks@messe-
muenchen.de

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
messe-muenchen.de



Presseinformation | 27. Februar 2023 | 2/2

Zu den Ausstellern: 802 Unternehmen aus 38 Ländern präsentierten sich, ein Plus von 10 Prozent (2022: 732 / 32). 49 Prozent kamen aus dem Ausland – auch hier die bisher höchste Internationalität (2022: 45%).

Die Top-Ten-Ausstellerländer 2023 nach Deutschland waren: Italien, Belgien, Indien, Österreich, Polen, Frankreich, Hongkong/China, Schweiz, Spanien und die Niederlande.

Erfolgreiche Premieren feierten unter anderem Damiani, World Diamond Group, Cielo Venezia 1270 und Carrera y Carrera sowie aus Deutschland NXT LVL Brands (Christ) mit den Marken Esprit, Jette Joop, Guido Maria Kretschmer und Favs. Neu waren zwei Gemeinschaftsstände aus Italien (Elegance & Lifestyle) und Frankreich (Uhren). Seine Beteiligung verdoppelt hat der Salon Suisse (Uhren) – und es waren wieder alle relevanten Trauringhersteller vertreten.

Top-Fachbesucher trafen auf glanzvolle Marken

„Das Interesse an unseren Marken war sehr groß – die Premiere ist mehr als erfolgreich verlaufen“, so Volkert Schmitz, Managing Director von NXT LVL Brands (Christ). Jérôme Favier, CEO von Damiani, sagt: „Die Konsumenten aus dem deutschsprachigen Raum kennen uns bereits von ihren Reisen oder über digitale Kanäle. Nun möchten wir sie auch über den Fachhandel erreichen und hier eine vertrauensvolle Beziehung aufbauen. Das ist der Grund, warum wir auf der Inhorgenta sind.“ Marc Czemper, Division Manager WATCH Division von Casio Europe, erklärt: „Die Inhorgenta 2023 war großartig und hat unsere Erwartungen bei weitem übertroffen. Insbesondere unschätzbar wertvoll war die Vielzahl persönlicher Gespräche mit unseren Handelspartnern aus Deutschland, Österreich sowie anderen Ländern Europas.“

Nicole Ripp von Groh & Ripp erklärt: „Die INHORGENTA ist für uns die wichtigste Messe, sie ist sehr erfolgreich für uns gelaufen, hier treffen wir auf genau das richtige Fachpublikum aus ganz Europa.“ Johannes Weege, Inhaber der MANU Schmuckmanufaktur, sagt: „Wir sind einmal

Presseinformation | 27. Februar 2023 | 3/3

mehr positiv überrascht vom hohen Besucherandrang und der guten Stimmung.“ Es zeigte sich erneut: „Die Uhren- und Schmuckbranche benötigt auch in Zeiten zunehmender Digitalisierung die Präsenzmesse“, so Bernd Dahlinger, Geschäftsführender Gesellschafter von Dahlinger.

INHORGENTA AWARD für herausragende Kreationen verliehen

Die Preisträger des INHORGENTA AWARD 2023: BINDER Jewellery, BOLTENSTERN, Casio Europe, egf Manufaktur, Gerhard Hahn, Margret Hipp, Pavit Gujral, Sebastian Frost, Theodora D. und Uhrenfabrik Junghans. [Weitere Informationen zum Award](#)

Und: [Videostreams der Trendfactory](#) stehen frei abrufbar auf der Website zur Verfügung.

Weitere Informationen zur INHORGENTA [inhorgenta.com](https://www.inhorgenta.com)



INHORGENTA MUNICH 2023: fulminantes Wachstum und glänzende Geschäfte

Über die INHORGENTA MUNICH

Die INHORGENTA MUNICH, Europas führende Plattform für Schmuck, Uhren und Edelsteine, ist die Order- und Kommunikationsplattform der Branche und bildet den Markt in seiner ganzen Vielfalt ab. In sechs Hallen der Messe München präsentieren Aussteller aus aller Welt ihre neuesten Kreationen. Durch ihr umfangreiches Rahmenprogramm mit den INHORGENTA AWARD sowie der TRENDFACTORY MUNICH bietet sie einen fundierten Überblick über die internationalen Trends und Entwicklungen. Die nächste INHORGENTA MUNICH findet vom 16. bis 19. Februar 2024 statt.

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich rund 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im Conference Center Nord und im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, Afrika, der Türkei und in Vietnam. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.