

Ausstellerstatements bauma 2022

Wolf Christian Behrbohm, Geschäftsführer, Layher

„Die bauma als die weltweit größte Baufachmesse mit vielen interessanten Branchenkontakten hat für uns eine wichtige Bedeutung. Hier treffen wir alle drei Jahre unsere zahlreichen Kunden aus dem In- und Ausland und können mit ihnen in einen intensiven Dialog treten. Nach Monaten der Kontaktbeschränkungen haben wir uns umso mehr gefreut, Kunden und das interessierte Fachpublikum endlich wieder live und persönlich wiederzusehen und sie umfassend über die wegweisenden Innovationen von Layher im Bereich Gerüst-Systeme, Steigtechnik und Bautechnik zu informieren – mit überwältigendem Feedback. Eine erfolgreiche Messe.“

Fred Cordes, Vorsitzender der Geschäftsführung, Zeppelin Baumaschinen GmbH (CAT)

„Die bauma war überfällig: Das zeigt der überwältigende Ansturm auf unserem Messestand und das außerordentliche Interesse an Cat Baumaschinen und Zeppelin Dienstleistungen. Besucher schätzen nicht nur die persönlichen Kontakte, die direkten Gespräche und den fachlichen Austausch, sondern suchen vor allem auch nach neuesten Lösungen und modernen Technologien, um die zukünftigen Herausforderungen rund um Digitalisierung und Nachhaltigkeit effizient zu meistern. Hier konnten wir ihnen die passenden Angebote und individuellen Lösungen auf der einzigartigen Messeplattform bauma präsentieren und zeigen, dass Zeppelin und Cat erste Wahl sind, wenn es um Baumaschinen und den entsprechenden Service geht.“

Stina Fagerman, Leiterin Marketing, Vertrieb und Services, Mercedes-Benz Trucks

„Für uns war es wichtig, auf der bauma zu sein, weil wir etwa jeden fünften Mercedes-Benz-Lkw in Europa im Bausegment verkaufen. Damit ist das nach dem Fernverkehr unser zweitwichtigster Absatzmarkt. Die Elektrifizierung der Branche spielt jetzt eine besondere Rolle. Bereits 2030 sollen im Fahrbetrieb CO₂-neutrale Nutzfahrzeuge bis zu 60 Prozent der Verkäufe von Daimler Truck in den EU30-Märkten ausmachen. Daher haben wir in den letzten Tagen auf der Messe in München gleich mehrere rein batterie-elektrische Lkw für Bauanwendungen präsentiert. Meine Highlights waren der Konzept-Prototyp des eActros LongHaul nun mit elektrischer Schnittstelle für Auflieger wie Kippsattel, und der gemeinsam mit unseren Partnern Paul Group und Liebherr erstmals gezeigte batterie-elektrische Prototyp des Baustellen-Lkw Arocs als Fahrmischer, der sich durch Bodenfreiheit und Geländegängigkeit auszeichnet. Es war für mich fantastisch zu sehen, wie enorm das Interesse an der Messe und unseren Fahrzeugen war.“

Alexander Greschner, Vertriebsvorstand, Wacker Neuson Group

„Nach mehr als zwei Jahren Pandemie haben wir uns ganz besonders auf die bauma gefreut – für uns das Messe-Heimspiel. Schon am Eröffnungstag waren wir wirklich überwältigt: Die Besucher strömten auf unseren Stand, wir hatten viele sehr gute Gespräche insbesondere zu unseren Schwerpunktthemen zero emission, digitale Lösungen und Innovationen und konnten vom ersten Tag an Verkaufserfolge auf dem Niveau von 2019 und darüber

verzeichnen. Mein Fazit: Die bauma ist und bleibt für uns die Leitmesse unserer Branche und die Plattform, um Kunden und Fachbesuchern unsere Neuheiten vorzustellen!“

Steffen Günther, Mitglied des Direktoriums, Liebherr-International AG

„Die bauma ist für uns sehr erfolgreich verlaufen. Mit hundert Exponaten haben wir die drei Innovationsschwerpunkte Effizienz, Digitalisierung und Produktverantwortung gesetzt und darüber mit unseren Kunden und Partnern aus aller Welt gesprochen. Wir haben ein großes Publikum begeistert. Die Gespräche waren ausgezeichnet. Wir freuen uns schon heute auf die nächste Ausgabe der Messe.“

Thomas Haring, Präsident Geosystems Division, Hexagon

„Hexagon denkt das Bauwesen mit Smart Digital Realities von Grund auf neu und befähigt die Branche, sich exponentiell zu verbessern. Ein umfassender Wandel hängt von jenen ab, die ihn umsetzen: In einer von Technologie geprägten Welt sind es die Menschen, die den Unterschied machen. Die bauma ist eine einzigartige Gelegenheit, Hexagon's Vision einer autonomen Zukunft zu präsentieren, in der die Industrie, die Menschen und der Planet sich nachhaltig entfalten. Wir konnten Lösungen unserer Marken Leica Geosystems und AGTEK präsentieren, die diese Vision vorantreiben, und uns mit den Kunden und Partnern austauschen, die uns auf dieser Reise begleiten.“

Robert Hauser, CEO, Doka

„Eine Woche lang blickt die gesamte Baubranche auf einen Ort, nämlich München. Die bauma als Weltleitmesse der Baubranche ist für uns eine unverzichtbare internationale Plattform. Ein Ort, an dem wir uns mit unseren Partnern und Kunden vernetzen, ganz im Sinne unseres Mottos ‚Doka connects‘. Für uns wird es die beste bauma aller Zeiten, das ist auch unser interner Leitspruch. Wir präsentieren dieses Jahr noch mehr Innovationen als bisher. Und wir treffen so viele Entscheider wie noch nie. Wir haben unsere Markt-Präsenz im Bereich Deckenschalung massiv gestärkt und mit unserem 30-Meter-hohen Gerüstturm einen echten Hingucker gesetzt: Doka steht dieses Mal ja noch deutlich stärker als bisher für Schalung UND Gerüst. Digitalisierung und Nachhaltigkeit sind unsere Key-Drivers für die kommenden Jahre, und bereits auf der diesjährigen bauma haben wir gezeigt, wie digitalisierte Bauprozesse und (teil-) automatisierte Geräte den Fachkräftemangel abfedern, die Sicherheit auf der Baustelle steigern und zugleich den CO₂-Ausstoß reduzieren können. Das Feedback unserer Kunden und Gäste war überwältigend. Wir sind sehr zufrieden.“

Niklas Haver, Managing Partner, HAVER & BOECKER oHG

„Die bauma ist die einzige Messe, auf der wir alle Zielgruppen unserer drei Produktbereiche - Technologische Drahtgewebe, Aufbereitungs- und Verpackungstechnik - treffen. Sie ist der ‚Leitwolf‘ unter den Industriemessen, nicht nur für die Baubranche. Die Mischung aus Dimensionen, Erlebnis und bayerischer Gemütlichkeit macht die bauma so einzigartig. Die Besucherstruktur ist vielfältig: Wir führen Gespräche mit Projektentscheidern und Anwendern genauso wie mit Gästen, die beim Kunden an der Maschine stehen und dort für Instandhaltung, Service und Wartung verantwortlich sind. Das sind die wichtigen Zielgruppen für uns; insofern freuen wir uns über eine gute Mischung auf hohem Niveau. Das bestimmende Thema auf der bauma war eindeutig ‚Wie schaffe ich es, aus weniger mehr zu machen?‘. Dabei geht es um die aktuellen Trends wie Energiesparen und CO₂-Reduktion.“

Gernot Hein, Leiter Kommunikation / Pressesprecher der Division Industrietechnik, ZF Friedrichshafen AG

„Für die ZF Friedrichshafen AG ist die bauma als Weltleitmesse die bedeutendste Veranstaltung im Baumaschinenbereich – ein Ort, an dem die Besucher Innovationen und globale Megatrends von morgen hautnah erleben können. Diese kraftvolle Atmosphäre des Fortschritts ist für uns der optimale Rahmen, um unsere Produkthighlights zu präsentieren. Auch in diesem Jahr waren alle unsere Kunden und wichtigen Geschäftskontakte vor Ort, die Anzahl und Qualität der Fachgespräche war sehr hoch. Um zukunftsweisende Themen und Trends zu diskutieren, gibt es für uns keine bessere Plattform als die bauma.“

Martin Hemberger, Vice President Forming & Shoring International, Hünnebeck GmbH

„Die bauma 2022 war ein großer Erfolg für Hünnebeck und BrandSafway. Besonders hat ungefreut, dass wir nach der langen Zeit der Pandemie zahlreiche Kunden an unserem Stand begrüßen durften und viele interessante Neukontakte knüpfen konnten. In intensiven Gesprächen mit dem Fachpublikum hat sich gezeigt, dass wir mit den Kernthemen #More Productivity# und ‚More Safety‘ für die Schalung einen Nerv getroffen haben - gerade in Zeiten des Fachkräftemangels und steigender Kosten. Darüber hinaus haben wir mit hybriden Events die bauma von München aus erstmalig auch zu unseren Kunden in verschiedenste Länder gebracht. Die bauma hat ihren Ruf als Leitmesse der Baubranche wieder einmal bestätigt.“

Uli Hermanski, CMO & Executive VP, GM Positioning Solutions Business EMEA, Topcon Positioning Group

„Die bauma ist ein ganz besonderes Erlebnis. Das Besondere an ihr ist, dass sie den gesamten Arbeitsablauf im Bauwesen zusammenführt - die Maschinen selbst und die Technologie und Software, die sie so effizient und genau wie möglich machen. Die Gelegenheit, so viele Fachleute unserer Branche aus der ganzen Welt an einem Ort zu versammeln, ist unbezahlbar. In unserem 90. Jubiläumsjahr war es einfach unglaublich, so viele Menschen persönlich zu treffen und zu feiern - sowohl unsere bestehenden Kunden als auch neue Kontakte. Für die Entwicklung unserer Branche ist es von entscheidender Bedeutung, dass wir zusammenkommen und über die Herausforderungen diskutieren können, denen wir uns gemeinsam stellen, sowie über die digitalen Technologien, die unsere Arbeit noch produktiver, präziser und rentabler machen können.“

Dr.-Ing. E.h. Martin Herrenknecht, Vorstandsvorsitzender, Herrenknecht

„Jede bauma ist besonders, allerdings ist diese bauma für uns die Gelegenheit gewesen, unsere Kunden- und Marktbeziehungen neu aufzuladen. Das traf genau unser Motto ‚Reconnect our joined ingenuity‘, und es ist bestens gelungen. Wir genossen jeden Messetag und den inspirierenden Austausch über laufende und zukünftige Projekte.“

Was in München in der Face-to-Face-Begegnung zustande kommt, ist aus unserer Sicht unschlagbar. Wir sind unseren Partnern und Kunden für ihre Zeit und Anwesenheit dankbar. Es ist einfach toll, sich wiederzusehen und den Spirit unserer Branche zu spüren.“

Bernd Holz, Executive Vice President, Ammann Group

„Die Besucherzahl war gut, und viele Neugierige aus aller Welt haben den Ammann-Stand besucht. Es war toll, mit so vielen Besuchern persönlich ins Gespräch zu kommen!“

Michael Ibarth, Direktor Marketing / Unternehmenskommunikation, SENNEBOGEN Maschinenfabrik GmbH

„Wir sind froh über einen sehr erfolgreichen Verlauf der bauma 2022, womit alle Unsicherheiten bzgl. des Verhaltens der Menschen zerstreut wurden. Die Messe allgemein hat sich damit eindrucksvoll zurückgemeldet und gezeigt, dass Menschen persönliche Begegnungen suchen. Die bauma insbesondere hat gezeigt, dass Großveranstaltungen immer noch ein wichtiges Zugpferd in der Branche sind, und wir sind froh, als Grünes Herz der bauma ein Teil davon in 2022 gewesen zu sein.“

Dr. Rüdiger Kaub, Geschäftsführer, BAUER Maschinen GmbH

„Kurz gesagt: Hier trifft sich die Branche. Als die größte Baumaschinenmesse weltweit, die noch dazu nur wenige Kilometer von unserem Firmensitz in Schrobenhausen entfernt stattfindet, ist die bauma für uns quasi ein Heimspiel. Deshalb sind wir auch seit über 40 Jahren mit dabei – die Messe ist und bleibt ein Fixpunkt in unserem Kalender. Insgesamt empfanden wir die Besucherqualität wie auch die Besucherquantität als wieder einmal sehr gut. Wie schon 2019, konnten wir auch heuer zahlreiche Gäste, Interessenten und natürlich auch langjährige Partner sowie Freunde an unserem neugestalteten und CO₂-neutralen Stand begrüßen. Wir haben viele qualitativ hochwertige Gespräche geführt, und das Feedback, das wir für unseren Stand und unsere Innovationen bekommen haben, war einfach fantastisch.“

Andreas Klauser, CEO, PALFINGER AG

„Die bauma als Weltleitmesse lässt ihre Aussteller und Besucher die Zukunft bereits jetzt erleben. Das Besondere daran: Hier beweisen wir nicht nur, wie neue PALFINGER Lösungen die Zukunft proaktiv gestalten, sondern profitieren darüber hinaus von der Vielzahl an Gesprächen und Diskussionen mit Besuchern, Kunden und Partnern. Für PALFINGER ist es gerade der persönliche Austausch, der Impulse für neue Entwicklungen setzt und Innovation vorantreibt. Die bauma schafft diesen in einer unvergleichlichen Dichte bei einer entspannten und inspirierenden Atmosphäre.“

Max Luedtke, Head of Mining, ABB

„Die bauma 2022 ist die perfekte Bühne, um die Besucher auf eine Reise in die Realität von morgen mitzunehmen. Die Bergbauexperten von ABB, die sich aus Fachleuten aus den Bereichen Elektrifizierung, Automatisierung, Digitalisierung, Zerkleinerung und Fördertechnik zusammensetzen, stellen die neuesten Lösungen, Produkte und Methoden von ABB vor, die es führenden Bergbauunternehmen ermöglichen, ihre Null-Emissionsziele schneller zu erreichen und gleichzeitig einen sicheren, effizienten und rentablen Betrieb zu gewährleisten.“

Tadashi Maeda, CEO, Komatsu Europe

„Mit dem Abschluss der bauma 2022 möchte Komatsu der Messe München für diese großartige, alle drei Jahre stattfindende Gelegenheit danken. Auch in diesem Jahr war diese fantastische Veranstaltung wieder ein großer Erfolg für Komatsu, für unsere Händler, Kunden und Lieferanten. Die bauma 2022 war ein Fenster in die Zukunft von Komatsu, wo bahnbrechende Technologien, neue Arbeitsmethoden und einzigartige Lösungen einen Weg zu einer saubereren und sichereren Arbeitsumgebung aufzeigten. Und dank dieser einzigartigen Erfahrung haben wir alle mehr über die Menschen gelernt, mit denen wir zusammenarbeiten. Dieses Know-how, das wir erworben und entwickelt haben, wird uns dabei helfen, gemeinsam weitere Werte zu schaffen.“

Fabio Marasi - President & CEO Walvoil Spa, Board Member, Interpump Group

„Die bauma ist zweifelsohne die Veranstaltung, auf die jedes Unternehmen, das sich mit Bau- und Bergbaumaschinen und -komponenten beschäftigt, Ausgabe für Ausgabe vorbereitet, um sich mit der Entwicklung des Marktes und den vorgeschlagenen Innovationen zu messen. Wir sind stolz darauf, dass wir seit langem zwei der wichtigsten Branchenthemen verfolgen, die von der Messe vorgeschlagen werden und unsere täglichen F&E-Aktivitäten leiten: Nachhaltigkeit und Digitalisierung. Eine Richtung, in die wir auch in Zukunft unsere Entwicklungen lenken werden.“

Franz-Josef Paus, Geschäftsführer Hermann Paus Maschinenfabrik GmbH und Vorsitzender VDMA Baumaschinen und Baustoffanlagen

„Wir sind hochzufrieden mit dem Verlauf der bauma. Der Zuspruch unserer Kunden und der Messegäste ist enorm. Auch das schlechte Wetter am ersten Tag konnte niemanden davon abhalten zu kommen. Es war richtig, die bauma um ein halbes Jahr in den Oktober zu verschieben. Leider können wir gar nicht alle Aufträge bedienen. Wenn wir die Teile hätten, würden uns trotzdem die Fachkräfte fehlen. Daher ist die Messe geprägt durch die Themen Digitalisierung und Automatisierung, dieser Trend ist unumkehrbar.“

Domenic Ruccolo, CSO Wirtgen Group und Senior Vice President, Sales, Marketing, and Product Support, Global Construction Equipment, John Deere

„Der gemeinsame Messeauftritt der WIRTGEN GROUP mit John Deere unter dem Motto ‚The Future in Roadbuilding: Smart. Safe. Sustainable.‘ war ein voller Erfolg. Das Interesse an unserem Unternehmen und unseren nachhaltigen Produktinnovationen war überwältigend. Unser Auftritt auf der Leitmesse bauma ist der bislang erfolgreichste in der Unternehmensgeschichte der WIRTGEN GROUP und ein gelungener Markteinstieg für John Deere Radlader in Europa“

Joachim Schmid, Geschäftsführer, VDMA Baumaschinen und Baustoffanlagen

„Unsere Hersteller und Mitglieder signalisieren uns durchweg eine positive Stimmung. Die Messebesucher kommen aus aller Welt, um sich für die anstehende Transformation der Branche fit zu machen – von Krisenstimmung keine Spur. Das ist ein echtes Signal in Richtung Wirtschaft und Öffentlichkeit. Schließlich bieten die Aussteller Lösungen für die aktuellen Herausforderungen rund um CO₂-Neutralität, aber auch dem Fachkräftemangel wird die Stirn durch Automatisierung und Digitalisierung geboten. Das ist die Zukunft, das sieht man bei den traditionellen Unternehmen und erstmalig auf der Messe auch bei fast 50 Startups. Die bauma hat wieder mal bewiesen, dass sie die richtige Veranstaltung ist, um dies zu zeigen.“

Alexander Schwörer, Eigentümer, PERI SE

„Die bauma 2022 war ein sehr großer Erfolg für PERI. Das ganze Team war sehr gespannt, wie sich die Messe in diesen nicht ganz einfachen Zeiten entwickeln würde. Aber schon nach dem ersten Tag war klar: Diese bauma wird ein voller Erfolg. Wir wollten unsere Besucher mit unseren Innovationen in den Bereichen Schalung, Gerüst, Ingenieurbau, Digitalisierung und 3D-Druck begeistern. Das ist uns voll gelungen. Besonders bemerkenswert ist: In allen Bereichen war die Qualität der Gespräche, die wir während der Messewoche geführt haben, herausragend. Wir sind genau mit den Fachleuten und Entscheidern ins Gespräch gekommen, die wir auf der bauma treffen wollten. Und last but not least: Wir haben direkt auf der

Messe einige sehr schöne Aufträge unterschrieben. Fazit: die bauma 2022 hat unsere Erwartungen mehr als übertroffen.“

Patrick Top, Director Sales and Marketing, HCME

„Obwohl die diesjährige bauma um ein halbes Jahr verschoben wurde, haben sich viele Händler und Kunden von Hitachi Construction Machinery (Europe) NV (HCME) nach den Einschränkungen, mit denen alle in den letzten beiden Jahren zu kämpfen hatten, auf die Veranstaltung gefreut. Vom ersten Tag an war die Vorfreude deutlich zu spüren, da wir viele fruchtbare Gespräche mit unseren Besuchern am HCME-Stand führen konnten. Wie immer ist die bauma eine großartige Gelegenheit, wertvolle Einblicke in die Entwicklung des Marktes zu gewinnen. In diesem Jahr konnten wir auf der Messe unsere neuen Modelle präsentieren, darunter eine Reihe von elektrischen Maschinen und - was vielleicht noch wichtiger ist - Systeme, die zur Verbesserung der Sicherheit und Produktivität auf Baustellen beitragen. Alles in allem war es die Messe wert, unsere geschätzten Partner und Kunden wiederzusehen und nicht nur 50 Jahre Erfolg in Europa zu feiern, sondern auch nach vorne zu schauen, um gemeinsam eine fortschrittlichere, sicherere und nachhaltigere Zukunft zu gestalten.“

Tim Whiteman, Global Branding Director, Business Development, Sinoboom

„Sinoboom war begeistert von der Vielfalt der Fachbesucher auf der bauma. Unser vollelektrisches Hubarbeitsbühnenprogramm stieß bei den Fachdelegationen, Kunden und Fachbesuchern aus dem In- und Ausland auf großes Interesse und regte zu Diskussionen an. Wir haben uns sehr gefreut, dass wir unsere Standfläche im Vergleich zur letzten bauma verdreifachen konnten und freuen uns schon auf die nächste bauma!“